

Groupe femmes

COMMENT MANAGER LES NOUVELLES GENERATIONS ? AVEC ACTIFORCES

Eric Demoulière, responsable du département Audit, Conseil, Coaching et Formation du Cabinet ACTIFORCES a animé une conférence sur ce thème, à la demande du Groupe Femmes de la FFB. Cette conférence a rencontré un vif intérêt auprès des participants.

Les nouvelles générations (X, Y, Z) qui ont une vision différente du monde du travail font l'objet de beaucoup d'interrogations de la part des chefs d'entreprise en termes de recrutement et de management.

La génération Y qui représentera 1/3 de la population active en 2020, est tout particulièrement sensible à la communication ainsi qu'aux rapports humains et est en demande de responsabilités.

Pour attirer ces nouvelles générations dans les entreprises, les employeurs ont tout intérêt à mettre en avant certains atouts :

- La sécurisation des carrières par le développement des compétences (l'employeur doit communiquer sur les réussites internes)

- La variété des expériences et la mobilité (relever de nouveaux défis, cumuler plusieurs emplois...)

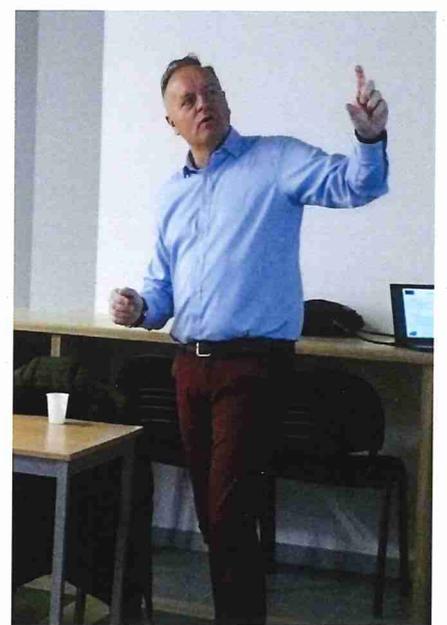
- L'organisation d'entretiens de parcours réguliers

- Etre à l'écoute des aspirations des collaborateurs de cette génération (échanges avec les responsables, entretiens directs afin de favoriser l'estime de soi)

- Etre ouvert à de nouvelles façons de travailler et gérer les parcours de manière plus souple (« break » tout au long du parcours, temps pour soi – loisirs)

Enfin, la génération Z qui refuse le modèle d'entreprise actuel a pour concept de mettre son talent et ses compétences au service de l'entreprise !

De nouveaux challenges à relever, en perspective, pour intégrer ces nouvelles générations dans les entreprises !



actiforces
Gestion des Ressources Humaines

POUR EN SAVOIR PLUS
FLASHEZ-MOI !

